

SHIFTING LIMITS

to the future workspace



DE TRENDS

Lees op de volgende pagina's van dit white paper meer over onderstaande trends en ontwikkelingen die van grote invloed zullen zijn op de manier waarop organisaties en professionals met elkaar zullen samenwerken.

GENERATION Y

De generatie die is geboren na 1980 betreedt de werkvloer. Wat zijn hun verwachtingen van uw organisatie en van werk?

WERK EN INFORMATIE

We worden mobieler, werken overal en altijd als we dat willen en we willen informatie 'at our fingertips'. Hoe gaat uw organisatie hierop inspelen?

ICT EN TELECOM

Web 2.0, SaaS, Open Source, API's, Google, Cloud Computing... Hoe ziet de toolkit van uw bedrijf er morgen eruit?

[ox★] = verwijzing link index

Introductie

Het is nog niet zo lang geleden dat we met zijn allen dagelijks luisterden naar het geiep en gekraak van een modem, dat YouTube nog niet bestond, dat we dagelijks een of meerdere faxen verstuurd en dat de mobiele telefoon nog een gewone telefoon was.

Een jaar of vijf zal het zijn, YouTube werd opgericht in 2005.

47% van alle organisaties gebruikt social networks

Vandaag de dag maakt 47% van alle organisatie gebruik van social networks, is chatten in 2010 even populair als e-mail en het merendeel van de organisaties (circa 82%) stelt applicaties voor e-mail ter beschikking op de mobiele apparatuur (bron: MarketCap - Personal Workspace - dec 2008).

Maar nog lang niet altijd betekent dit een verhoging van efficiency. Iedereen werkt langer en harder dan ooit. We bellen de hele dag, kijken tv op onze pc, lezen mail via de mobiel en multitasken ons scheel....het lijkt erop dat alle moderne middelen ons niet echt tijd besparen.

En het wordt nog erger; de hoeveelheid data en content groeit explosief door het toenemend gebruik van internet en het groeiend aantal tools, applicaties, sites en netwerken waarvan de professional gebruik maakt. Thuis, onderweg en 'op' het werk.

ICT / Telecom modellen onder druk

Bestaande modellen als het gaat

om managen in zijn algemeen en het managen van je ICT/Telecom infrastructuur in het bijzonder staan onder druk en gaan enorm veranderen. De dienstverlening erom heen dus ook.

In dit white paper worden de belangrijkste ontwikkelingen en trends op het gebied van 'Het Nieuwe Werken' op een beknopte en eenvoudige wijze beschreven, aangevuld met relevante links en verwijzingen voor nog meer informatie.



Shifting Limits is een serie white papers waarin Squire haar visie op het gebied van trends in het brede gebied van internet en ICT weergeeft.

In deze aflevering gaan we in op ontwikkelingen die leiden tot de werkplek van de toekomst.

Meer informatie over Squire is te vinden op:

www.squire.nl

GENERATION Y



'De definitie is ook niet zo vreselijk interessant. Waar het om gaat is dat er een grote groep jonge nieuwe professionals aan de slag gaat met werk en carrière die is opgegroeid met moderne technologie'

Generation Y

opgegroeid met internet

Over de exacte definitie verschilt men. De een zegt dat het gaat om mensen, geboren tussen 1975 en 2001, anderen praten over na 1980.

De definitie is ook niet zo vreselijk interessant. Waar het om gaat is dat er een grote groep jonge nieuwe professionals aan de slag gaat met werk en carrière die is opgegroeid met moderne technologie.

Vanaf 15 jaar

96% heeft mobiele telefoon

Een groep die gewend is aan 24/7 media, die dagelijks chat op Hyves (van ieder uur internet tijd van iedereen in Nederland vindt tien minuten op Hyves plaats) en die de nieuwste muziek, games en videos niet koopt in de winkel, maar downloadt via iTunes [★02], BitLord [★03] of Limewire [★04]. Een generatie die met Playstation of Xbox online gamet en op het moment dat ze denken aan een video hem al hebben gevonden op YouTube.

En een groep die zich een leven zonder de mobiel niet voor kan

stellen. Vanaf 15 jaar heeft 96% van de jongeren in Nederland een mobiel.

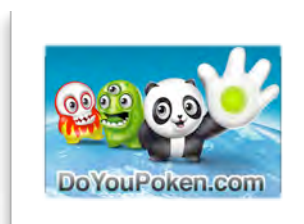
(Bron: mediaonderzoek.nl).

Deze generatie professionals komt organisaties binnen en neemt 'online' van nature mee. Wat kenmerkt deze jonge professionals?

Om te beginnen stellen ze hoge eisen aan hun eigen ontwikkeling en willen ze dit in eigen hand houden. Ze willen zelf onderzoeken en zelf kiezen. Ze hebben geen behoefte aan een uitgestippeld carrièrepad en zijn niet bang om te experimenteren.

Netwerken

ontstijgen structuren organisatie



Hun netwerk is hun tweede natuur en ze zijn zich bewust van hun digitale identiteit. Het netwerk

strekt zich uit van Hyves [★05], Facebook [★06], Digg [★07] en Wakoopa [★08] tot Poken [★09], Delicious [★10] en Plazes [★11].

En daar schuilt geen afhankelijkheid in, want ieder nieuw netwerk of andere online omgeving wordt net zo hard omarmd als het instant nut en fun biedt.

Deze netwerken ontstijgen de structuren van starre organisaties.

Copyright?

deel met je netwerk!

Zij kunnen multitasken, zijn 24 uur per dag bereikbaar, leren en hebben andere verwachtingen ten aanzien van werken en leren.

Informatie en data is ongestructureerd, altijd en overal, aanwezig.

Het eigendom ervan is niet relevant. Stond er een aantal jaren geleden een copyright notice onderaan iedere website, nu staat er standaard 'deel dit met je netwerk' [★12].

O ja, en stuur Generation Y geen e-mail, instant messaging is the way.



WERK EN INFORMATIE

‘De kern van de filosofie van organisaties als Wortell en Microsoft is gebaseerd op effectiever en prettiger werken, los van tijd en plaats, met meer verantwoordelijkheid voor medewerkers’

Kenniswerkers

een groeiende behoefte

Globalisatie en toenemende concurrentie en complexiteit zorgen ervoor dat we niet meer geïsoleerd ons werk kunnen doen, maar moeten samenwerken. Binnen en buiten de organisatie.

Meer en meer heeft Nederland behoefte aan kenniswerkers, mede door de verre gaande automatisering van steeds meer taken en de groei van outsourcing.

Definitie ‘werk’

waarom van 9-5?

Deze kenniswerkers willen de definitie van ‘werk’ flexibel kunnen invullen.

Een veel gehoorde term in dit kader is Het Nieuwe Werken, waar veel over te lezen valt.

Een groeiend aantal van deze kenniswerkers is zzp-er en heeft een uitgesproken mening over de balans tussen werk en privé. Werk is leuk, uitdagend en onderdeel van je ambitie en van wat je graag wilt doen.

Daarnaast lopen privé en werk meer en meer door elkaar.

Ter indicatie: 34% van de werknemers doet inspiratie en ideeën voor het werk op bij vrienden.

(Bron: *factor4index.nl*)

Als over en altijd alle informatie beschikbaar is, waarom dan nog van ‘9-5’ naar je werk toe, terwijl het werk perfect naar jou toe kan komen. Waarom niet ‘s avonds thuis werken aan het rapport en morgen wat later naar de zaak? Kortom; werk daar waar het het meest effectief is.

Parttime werken, werken buiten de files om en meer behoefte aan quality time: de tijdsindeling van de kenniswerker verandert door al deze maatschappelijke factoren.

Interessante ontwikkelingen in dat kader zijn bijvoorbeeld initiatieven als Soocial [★13], waarbij het steeds eenvoudiger wordt om ook al je contact informatie zodanig te organiseren dat je er altijd en overal over kunt beschikken; ‘many places, one addressbook’.

Het kantoor

een nieuwe definitie

Het fysieke kantoor krijgt hierdoor een andere rol. We zien dit terug bij bedrijven als bijvoorbeeld Microsoft [★14] en Wortell [★15].

Sterker nog; het is een belangrijk instrument voor deze organisaties om de juiste (Generation Y) mensen aan te trekken.

Het kantoor is niet alleen de plek waar je werkt, maar een ontmoetingsplek om te netwerken en nieuwe ideeën op te doen.



De kerk is de centrale ontmoetingsplek voor Wortell. Niemand, ook het management niet, heeft een vaste werkplek.

De kern van de filosofie van organisaties als Wortell en Microsoft is gebaseerd op effectiever en prettiger werken, los van tijd en plaats, met meer verantwoordelijkheid voor medewerkers.

WERK EN INFORMATIE



'Men houdt elkaar op de hoogte via Twitter, of de besloten variant Yammer, gebruikt weblogs, zoekt informatie op gouden bronnen als Ted en Slideshare en werkt gratis samen in documenten en spreadsheets en deelt contacten en agenda's via Google'

Effectieve kennisdeling?

18 uur per week gaat verloren

En dat het effectiever kan blijkt uit een onderzoek van KBenP [★16]. Per kenniswerker gaat in totaal bijna 18 uur per week verloren. Dat is meer dan 40% van de werkweek. Het ordenen en opslaan van informatie kost 3 uur per week.

Niet-kennis taken zoals management en administratie vragen 5 uur per week. Het zoeken naar informatie kost nog eens 5 uur per week.

Tenslotte wordt nog eens 5 uur per week besteed aan kenniswerk dat al eerder binnen de eigen organisatie is uitgevoerd, maar waar de kenniswerker niet van op de hoogte was.

Informatie

altijd, overal en alles

Het goed toepassen van tools om kennis en informatie te delen is belangrijk om effectief te werken.

De Generation Y kenniswerkers zijn, als eerder vermeld al zeer actief in netwerken. Daarnaast zijn het fervent gebruikers van allerlei online tools, veelal gratis, die er

zijn om informatie en kennis te delen.



Men houdt elkaar op de hoogte via Twitter [★17], of de besloten variant Yammer [★18], gebruikt weblogs, zoekt informatie op gouden bronnen als Ted [★19] en Slideshare [★20] en werkt gratis samen in documenten en spreadsheets en deelt contacten en agenda's via Google [★21].



Informatie en kennis systemen die niet zijn gebaseerd op aloude principes uit de wereld van windows 3.1 en bijbehorende

starre directory structuren, maar ongestructureerde, intuïtief toegankelijke informatie via rss [★22] en volledig op maat gemaakt door middel van tagging [★23]. Relevant voor ondernemingen om eraan te wennen dat deze ontwikkelingen voor grote transparantie zorgen.



Allemaal ontwikkelingen die het steeds eenvoudiger maken overal en altijd samen te werken en diensten aan te bieden, fysiek en online.

Was in het verleden een organisatie en haar management nog gebaseerd op controle, binnen de organisaties van vandaag staat vertrouwen en een faciliterende rol centraal.

De grote uitdaging ligt echter in de bedrijfsinformatie. Deze willen ze op dezelfde manier hebben. Altijd, overal, volledig en op elk device.

ICT EN TELECOM



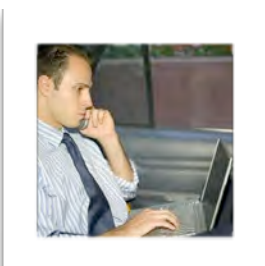
'Want waarom nog een 'offline' pakket kopen van Microsoft, terwijl je online gratis gebruik kunt maken van Google software, waarmee je kunt tekstverwerken, spreadsheets en presentaties kunt maken en een agenda plus mailbox tot je beschikking hebt?'

Business data en applications overal bereikbaar

Veranderende organisaties en belangrijker nog: veranderende manieren van werken. Aspecten die ervoor zorgen dat ict en telecom en alles dat te maken heeft met werkplek- en applicatiebeheer, software en hosting veranderen.

Wat zijn de ontwikkelingen die we kunnen verwachten?

Om te beginnen zullen alle business data en business applicaties overal bereikbaar worden. Meer en meer medewerkers hebben hier behoefte aan en willen hun klantdata, salesforecast en productinformatie altijd bij de hand hebben, in kunnen zien en kunnen bewerken of aanvullen.



Op de laptop onderweg, in publieke omgevingen zoals Schiphol, op de mobiel, wireless in een restaurant en op de pc thuis.

Cloud computing van offline naar online

Cloud Computing is een verzamelterm die in dit verband veel wordt genoemd. Net als trends zoals web 2.0 vooral ook direct voer voor discussies, maar partijen als Google, Sun en ook Amazon zijn er druk mee bezig. Wat kunnen we scharen onder de noemer Cloud Computing?

Om te beginnen SaaS (software as a service). Bekend geworden door organisaties als Salesforce.com, maar vandaag de dag ook bekend door partijen als Google.

Want waarom nog een 'offline' pakket kopen van Microsoft, terwijl je online gratis gebruik kunt maken van Google software, waarmee je kunt tekstverwerken, spreadsheets en presentaties kunt maken en een agenda plus mailbox tot je beschikking hebt?

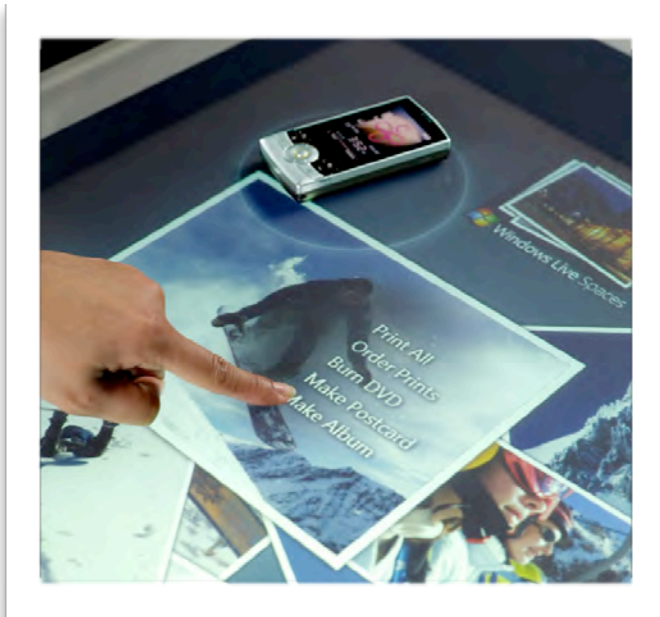


Een nog verder gaande Service dan alleen Software is Platforms. Via Google Apps [★24] bijvoorbeeld is het mogelijk om via het platform van Google eigen Applicaties te ontwikkelen en te draaien.

Hosting en housing rem op groei

Verder zien we een grote druk op hosting en housing. De groei is dermate explosief ten gevolge van de groeiende hoeveelheid (multimedia) data (100.000 servers/mnd erbij bij Google alleen!) en de sterk dalende kosten voor storage.

Daarnaast is de druk op aspecten als het milieu is zo groot (IT systemen nemen gemiddeld 30/40 % van het energieverbruik van bedrijven voor hun rekening) dat hier wat moet gebeuren.



ICT EN TELECOM

'Verder zien we Virtualisatie, ook wel Utility Computing genoemd, als ontwikkeling. Gemiddeld wordt een server 10 tot 15% benut en de technische mogelijkheden maken het mogelijk de extra reken- of opslagkracht on demand aan te bieden. Iets dat bijvoorbeeld ook door organisaties als Amazon wordt aangeboden'

Green IT

kostenbesparing en imago

Green IT is daarom in opmars, omdat naast het kritisch omgaan met belastingen van het milieu en het neerzetten van een 'groen bewust' imago ook kosten kunnen worden bespaard en efficiency kan worden verbeterd.



Bij organisaties als Google en Cisco staat dit hoog op de agenda en Deloitte voorspelde de trend van Green IT bij de TMT Dutch Predictions 2008 [★25]. Verder zien we Virtualisatie, ook wel Utility Computing genoemd, als ontwikkeling. Gemiddeld wordt een server 10 tot 15% benut en de technische mogelijkheden maken het mogelijk de extra reken- of opslagkracht on demand aan te bieden. Iets dat bijvoorbeeld ook door organisaties als Amazon [★26] wordt aangeboden.

API's

data overal ontsloten

Een andere trend is die van zogenaamde API's. Application Programming Interfaces die het mogelijk maken om eenvoudig content van een site of binnen een applicatie te publiceren binnen een andere omgeving. Vooral de eerder genoemde social networks zijn hierin actief en we zien het nu intensief gebeuren op de iPhone met zijn vele iPhone Apps [★27].



Op dezelfde manier zullen deze API's worden ontwikkeld voor bedrijfsapplicaties, waardoor zeer eenvoudig data in andere omgevingen en op andere devices kan worden ontsloten. Ook hier zien we een leidende rol voor Google als we kijken wat

Google Maps [★28] heeft bereikt in dit kader, maar kijk ook naar het succes van de vele vergelijkings-sites.

Open Source

op naar os 2.0

Kijkend naar ontwikkelingen als SaaS, Platform as a Service, API's, Utility Computing en de openheid van de software van giganten als Google maken duidelijk dat Open Source meer is dan een aantal systemen en applicaties die onder deze noemer in de markt worden gezet.

Het overall besef ontstaat dat organisaties, professionals, ontwikkelaars en dienstverleners op een nieuwe, vrijere, flexibelere, kostenbesparende en leukere manier omgaan met 'ICT en Telecom'. Buiten de traditionele firewalls, wireless en mobiel, overal en altijd, eenvoudig in gebruik en beheer, device onafhankelijk en altijd online.

Tot slot: 'Always On' is de wereld waar we naartoe gaan en sommigen van ons al in leven. Dat always on zelfs betekent dat typische offline zaken als tafels gaan digitaliseren spreekt toch tot de verbeelding, niet? [★29]



LINK INDEX

In de tekst van dit white paper zijn tientallen verwijzingen geplaatst, [★0x], die uitgebreide informatie geven over de verschillende trends, onderwerpen, thema's, sites, services en applicaties.

Het overzicht van al deze links zijn hier te vinden, aangevuld met een aantal online geraadpleegde bronnen.

Link

index

- ★01 creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0nl/
- ★02 www.itunes.com
- ★03 www.bitlord.com
- ★04 www.limewire.com
- ★05 www.hyves.nl
- ★06 www.facebook.com
- ★07 www.digg.com
- ★08 www.wakopa.com
- ★19 www.doyoupoken.com
- ★10 www.delicious.com
- ★11 www.plazes.com
- ★12 www.addthis.com
- ★13 www.soocial.com
- ★14 www.microsoft.com/netherlands/het_nieuwe_werken/default.aspx
- ★15 www.wortell.nl/vacatures/Pages/hetnieuwewerken.aspx
- ★16 www.kbenp-hetnieuwewerken.nl
- ★17 www.twitter.com
- ★18 www.yammer.com
- ★19 www.ted.com
- ★20 www.slideshare.com
- ★21 docs.google.com
- ★22 nl.wikipedia.org/wiki/Really_Simple_Syndication
- ★23 [nl.wikipedia.org/wiki/Tag_\(metadata\)](http://nl.wikipedia.org/wiki/Tag_(metadata))

- ★24 code.google.com/appengine
- ★25 www.dutchpredictions.nl
- ★26 aws.amazon.com
- ★27 www.apple.com/nl/iphone/appstore
- ★28 maps.google.com
- ★29 www.microsoft.com/surface
- ★30 www.pitchview.nl
- ★31 www.blueshots.tv

Bronnen

geraadpleegd

- <http://www.slideshare.net/michielw/new-world-of-work-one-size-fits-all-vs-my-way-version-slideshare-presentation>
- <http://www.slideshare.net/matzeller/the-future-of-your-desktop-trends-in-enterprise-mashup-collaboration-and-social-networking-presentation>
- <http://www.slideshare.net/rooreynolds/ibm-cio-2010-outlook-roo-reynolds>
- <http://www.slideshare.net/ArndBrugman/sogeti-presenteert-het-nieuwe-werken-presentation>
- <http://www.slideshare.net/futurethink/futurethink-future-of-social-networks>
- <http://www.office20.com/index.jspa>
- http://www.mckinseyquarterly.com/Hal_Varian_on_how_the_Web_challenges_managers_2286
- <http://www.slideshare.net/ivy/green-computing-presentation>



Samensteller Shifting Limits | Ronnie Overgoor

Ronnie Overgoor is directeur van Pitch Management, een onafhankelijk adviesbureau op het gebied van internet strategie en bureauselecties. Daarnaast is Overgoor initiatiefnemer van de bureaugids Pitch View [★30]. Naast zijn advieswerk is Ronnie Overgoor veelgevraagd dagvoorzitter, presentator en moderator, heeft hij een wekelijkse talkshow op Het Gesprek en is hij initiator van de eerste online tv zender voor professionals Blue Shots TV [★31]. Meer informatie over Ronnie Overgoor is te vinden op: www.ronnieovergoor.com | www.pitchmanagement.nl